

Carte de Gulliver: acte II pour le quartier de la gare

LA GARE. Les habitants du quartier ont fait des propositions d'aménagements urbains. La Ville en a pris connaissance hier soir.

Comme Gulliver sur l'île de Lilliput, les habitants du quartier de la gare ont marché sur le monde. Du 8 au 14 juin dernier, ils étaient invités à faire des suggestions pour améliorer leur cadre de vie. L'opération Carte de Gulliver, lancée par l'Association Perpignan La Gare et l'Atelier d'urbanisme de la Ville, s'est déroulée à la salle Bolte, rue Lulli. « Nous avons étendu sur le sol un plan du quartier de 25 m², puis nous avons demandé aux habitants d'y inscrire leurs propositions concernant l'aménagement urbain », explique Vincent Meyrignac, président de l'association organisatrice et membre de l'Atelier d'urbanisme. Pendant six mois, les idées émises lors de la concertation ont été collectées, puis regroupées sous différents thèmes. Elles ont fait l'objet d'une présentation à la population et à la mairie de quartier ouest, hier soir.

Faire de la gare TGV un lieu attractif avec panorama au dernier étage, améliorer la signalétique et les services d'accessibilité, supprimer la voie de bus sur le boulevard du Conflent ou mettre en pla-



► V. Meyrignac, président de l'Association Perpignan La Gare à l'origine de l'initiative. Photos M. C.

ce arrêts minute et parking ouvert au public à proximité de la place Salvador-Dali... : les revendications ne manquent pas dans le secteur des deux gares, comme dans les six autres secteurs du quartier délimités pour les besoins de l'enquête.

■ Être entendus

Comme beaucoup de leurs voisins, Philippe Hervy et sa femme, Sylvie, ont insisté sur la propreté qui laisserait à désirer autour de chez eux, impasse Villaseca. « C'est un

des problèmes qui a été le plus souvent évoqué par les habitants, avec le défaut de logique du sens de circulation et le manque de places de stationnement. La population réclame également plus de containers enterrés, la rénovation du parc de la Pépinière aujourd'hui délaissé ou l'aménagement des berges de La Basse », résume Vincent Meyrignac. « L'opération Carte de Gulliver nous a permis de nous exprimer. Espérons maintenant que nous soyons entendus », résume

Philippe Hervy. Les propositions d'aménagement ont été transmises hier soir à Chantal Gombert, l'adjointe au maire en charge des quartiers Ouest. « Tout ce qui pourra être fait le sera, assure-t-elle. Nous aurons déjà un service de propreté plus efficace à partir de février. Nous travaillons également sur un nouveau plan de circulation. Mais nous ne pourrions toutefois pas remplacer la gare par la Tour Eiffel si on nous le demande... »

Bénédicte Gay

INDIGO

Nouvelle enseigne pour le parking Catalogne

Un nouveau nom, un nouveau panneau, mais aussi de nouvelles prestations proposées aux utilisateurs du lieu.



► Le panneau a été changé, comme le nom de la société. G. C.

Mardi, une bien drôle de manœuvre s'opérait aux abords du parking Catalogne en centre-ville. Des ouvriers perchés sur une nacelle modifiaient à tout va les panneaux de l'enseigne Vinci park devenue Indigo. Pourquoi? Comment?

La célèbre société de stationnement a officiellement changé de nom le 5 novembre dernier. Le nouveau nom, Indigo, fait référence, comme le justifie le service presse, « à la septième couleur de l'arc-en-ciel, un bleu violet très profond, que Léonard de Vinci définissait comme la couleur du lointain, de l'infini et du futur ». De plus, « les syllabes IN et GO évoquent la mobilité, tandis que la référence à « l'individual going » (...), of-

frir des services de mobilité personnalisés et adaptés au style de vie de chacun », une idée d'évolution sur laquelle l'entreprise a misé toute sa campagne de communication, comme le suggère l'un de ses slogans: « Indigo, c'est le parking de demain ». Ce dernier repose donc une avancée technologique grâce à des services connectés pour le paiement, la reconnaissance de véhicule, le partage de place de stationnement...

Il en va de quelques petits changements techniques, comme la mise en place de nouveaux panneaux floqués Indigo à l'entrée des parkings. À Perpignan, Indigo ne compte qu'un seul et unique parking, situé place de Catalogne.

L. C.

LYNX OPTIQUE VIENT D'OUVRIR UN MAGASIN D'UN NOUVEAU GENRE

OÙ VOS LUNETTES DE GRANDES MARQUES SONT VRAIMENT 2X MOINS CHÈRES.

Publicité

Valérie PIBIS, la directrice du magasin nous explique ce nouveau concept.



• Valérie, vous vous dites VRAIMENT 2X MOINS CHER, où est l'astuce commerciale ?

Contrairement à beaucoup de nos concurrents, il n'y a pas d'astuce mais un vrai parti pris, celui de faire le métier d'opticien différemment. Chez nous, vous ne payez que vos lunettes et juste vos lunettes ! Dans notre nouveau concept, il n'y a pas de SURENCHÈRE c'est-à-dire que les forfaits sont tout compris et vraiment tout compris. Par exemple, nous ne proposons pas de 2ème paire à 1€ qui rend plus chère la première... mais votre première paire au vrai prix. Plus généralement, nous nous appuyons sur la première centrale d'achat et de logistique de France en optique et cela nous aide vraiment.

• D'accord, c'est bien mais à ce prix là, vous achetez vos verres en Chine ?

Détrompez-vous, la qualité de nos produits est juste exceptionnelle. Tous nos verres progressifs sont par exemple fabriqués dans notre usine à Bazainville (Origine France Garantie) et sont Haute Définition. Pour les Montures Optiques, nous proposons les plus Grandes Marques Optiques (Dolce&Gabbana, Vogue, Guess, Ray-Ban, Emporio Armani, Police, Rip Curl, Polo Ralph Lauren...) à 99€ seulement. Le prix 2X MOINS CHER certes, mais pas au détriment de la santé visuelle de nos clients et de leur look.

99€ seulement les montures optiques de grandes marques

(Dolce&Gabbana, Vogue, Guess, Ray-Ban, Emporio Armani, Police, Rip Curl, Polo Ralph Lauren...)



• Comment est organisé votre magasin ?

Dès l'entrée, le client comprend



immédiatement le niveau de prix de ses futures lunettes. C'est très rassurant. Le magasin a été conçu pour être très simple avec par exemple des montures optiques classées par prix. Il y a 3 prix de montures seulement : 19€, 59€ et 99€. Pour les lunettes de Soleil, c'est aussi très simple, elles sont au prix du web. C'est 100% transparent.

• Quelles sont les réactions des premiers clients ?

Ils sont vraiment « bluffés » car ils font réaliser leurs lunettes avec des Montures de Grandes

Marques et des verres très qualitatifs à des prix jamais vus. L'accompagnement du client est d'autre part très personnalisé. Le BUZZ fonctionne déjà fort...

• En conclusion, à qui s'adresse ce nouveau concept ?

J'ai bien envie de dire à TOUT LE MONDE car c'est si simple de faire ses lunettes chez nous.

VRAIMENT 2X MOINS CHÈRES

ALORS, VENEZ NOUS VOIR, DÈS MAINTENANT. ET SURTOUT PENSEZ À PRENDRE VOTRE ORDONNANCE. VOUS SEREZ SÉDUITS !

Magasin LYNX OPTIQUE
Centre Cial, Carré d'or
Château-Roussillon
Tél: 04 68 08 12 98
66 000 PERPIGNAN
Ouvert du lundi au samedi
de 9h30-19h30

*Source: étude avril 2013 UFCV. Que Choisir d'après GFK. HCAAM. Moyenne sur la période du 01/05/2012 au 30/04/2013. Les lunettes sont des dispositifs médicaux qui constituent des produits de santé réglementés portant à ce titre le marquage CE. En cas de doute, consultez un professionnel de santé spécialisé. Lynx Optique RCS Nanterre 780 111 563.

ANNUAIRE des Professionnels
04 3000 7000

SOS INFILTRATION
PLASTIFICATION
IMPERMEABILISATION
Pour toutes toitures, même très abîmées
Tuile cassée, poreuse ou toiture en fibrociment
ETS MARSALA
04 30 19 74 24
06 25 64 41 47
Démoussage toiture - Nettoyage de cheneaux
Isolation des combles - Vérification de toitures
et Devis Gratuit

REPAS A DOMICILE
A table... c'est prêt !
GUY BARBOTEU
Menu au choix et régimes spécifiques
1 potage + 1 entrée + 1 plat
+ 1 fromage + 1 laitage + 1 dessert
8,94€
04 68 05 22 22
Livré

REPAS A DOMICILE
RepaService 66
04 68 66 63 41
Livraison de repas à domicile

BATIMENT
www.chape-liquide-perpignan.fr
"Spécialiste de la chape liquide"
SARL 100% ISO - 06 24 26 25 56
100pour100iso@gmail.com www.isolation66.fr